



ที่ พง ๐๐๑๗.๒/ จ ๒๓๐

ศาลากลางจังหวัดพังงา

ถ.พังงา - ทับปุด พง ๘๒๐๐๐

๑๑ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง โครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะ ภายใต้แนวคิด “ร่วมกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง”

เรียน หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วนราชการ ผู้บริหารสถานศึกษาทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๑ แผ่น
(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.phangnga.go.th หัวข้อ “หนังสือเวียน”)

ด้วย กระทรวงมหาดไทย ได้ดำเนินโครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะ ภายใต้แนวคิด “ร่วมกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในทุกพื้นที่ของประเทศไทยร่วมกันบริหารจัดการขยะโดยเริ่มจากการคัดแยกขยะภายในครัวเรือนและชุมชน ในรูปแบบคลิปวิดีโอเป็นสื่อรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะจากต้นทาง (ครัวเรือน) ทำให้เกิดการสร้างการมีส่วนร่วมให้ทุกจังหวัดรณรงค์เสริมสร้างการปลูกจิตสำนึกของประชาชนในพื้นที่ ให้หันมาสนใจและตระหนักถึงการบริหารจัดการขยะที่ถูกต้องเหมาะสม

จังหวัดพังงา จึงขอความร่วมมือส่วนราชการและสถานศึกษา ประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจรับทราบ โดยให้ส่งลิงก์ (Link) ผลงานที่เผยแพร่ในยูทูป (YouTube) หรือจัดส่งไฟล์วิดีโอมาที่ E-mail : dataofphangnga@gmail.com ได้จนถึงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๒ สำหรับรายละเอียดอื่น ๆ ปรากฏตามเอกสารที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริพัฒน์ พัฒกุล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร ๐-๗๖๔๘-๑๔๒๑ มท.๖๗๓๔๒

**การประกวดโครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์
เสริมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะ
ภายใต้แนวคิด “ร่วมกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง”**

กติกาและเงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด มีดังนี้

- ๑) คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอ ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบสารคดี โฆษณา Animation ฯลฯ โดยคลิปต้องมีความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที
- ๒) คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีเนื้อหาที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ในกรณีใช้คำภาษาถิ่นจะต้องมีคำบรรยายภาษาไทยประกอบด้วย และอยู่ภายใต้แนวคิด “ร่วมกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง”
- ๓) คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องมีเนื้อหาที่ไม่กระทบกระเทือนหรือเป็นอันตรายต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
- ๔) คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ไหนมาก่อน และไม่เคยได้รับการเผยแพร่ในสื่อทุกประเภท รวมทั้งเป็นผลงานที่จังหวัดสร้างสรรค์ด้วยตนเอง ไม่ได้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงของผู้อื่น อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์
- ๕) คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีความละเอียดไม่น้อยกว่า Full HD (1920 x 1080 Pixels) และต้องบันทึกในสกุล .avi .mpeg4 .mp4 .mpg .wmv หรือ .mov
- ๖) ผลงานของจังหวัดที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งกระทรวงฯ สามารถนำมาดัดแปลงเพื่อความเหมาะสมและให้เครดิตแก่ผู้ผลิตผลงานนั้น โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ๗) ผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินการประกวดถือเป็นที่สุด

ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑) กำหนดเวลาส่งผลงาน ตั้งแต่วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป
- ๒) ช่วงเวลาเผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านทางสื่อออนไลน์ ได้แก่ YouTube ของจังหวัด เพื่อให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมในการตัดสิน ในช่วงตั้งแต่วันที่ ๙ มกราคม - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๖.๓๐ น.

รางวัลการประกวด

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| ๑) รางวัลชนะเลิศ | รางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท |
| ๒) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ | รางวัลละ ๑๕,๐๐๐ บาท |
| ๓) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ | รางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท |
| ๔) รางวัลชมเชย ๒ รางวัล | รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท |